PRESSEINFORMATION
PRESS RELEASE
COMMUNIQUÉ DE PRESSE

BALLUFF

Balluff veranstaltet virtuelles Event

Industrielle Automatisierung online erleben

Der Sensor- und Automatisierungsspezialist Balluff präsentierte seine Produktneuheiten in einem virtuellen Live-Event.

Neuhausen a. d. F. – Unter dem Motto „Automation online erleben“ präsentierte das Familienunternehmen Balluff auf einer virtuellen Eventplattform am 21. und 22. April seine diesjährigen Produkthighlights für Kunden und Interessierte. Über 25 Experten stellten in mehr als neun Stunden Live-Vorträgen neue Lösungen und Ansätze für die industrielle Automatisierung und der digitalen Transformation vor. Von der industriellen Bildverarbeitung, Softwarelösungen, der automatischen Identifikation von Werkzeugen, über die zustandsbasierte Wartung bis hin zu Ansätzen für das Industrielle Internet der Dinge – zahlreiche Themen standen auf der Agenda der zweitägigen Veranstaltung. Gesendet wurde aus einem eigens errichteten Studio in der Balluff Firmenzentrale in Neuhausen.

Aus der Not eine Tugend machen

Mit diesem virtuellen Event macht der Sensor- und Automatisierungsspezialist aus der Not eine Tugend und findet neue Wege, ausgefallene und verschobene Messeauftritte zu ersetzen. „Viele mittelständische Industrieunternehmen stecken im Moment noch in einer Art Schockstarre. Großveranstaltungen sind auf längere Sicht gestrichen und wichtige Branchenmessen wie die Hannover Messe wurden kurzfristig abgesagt“, sagt Balluff Geschäftsführer Florian Hermle. „Dies wollten wir aber nicht einfach so hinnehmen. Mit einem motivierten Projektteam haben wir die vergangenen vier Wochen genutzt und ein virtuelles, globales Event für unsere Kunden auf die Beine gestellt.“ Und das kam an: Mehr als 3.000 Personen haben sich für das Event angemeldet und zu Höchstzeiten verfolgten gleichzeitig mehr als 500 Personen die einzelnen Präsentationen. Balluff habe „professionell und vielfältig der Krise die Stirn geboten“, so die Rückmeldungen. „Die positive Resonanz unserer Kunden bestärkt uns auf unserem digitalen Weg“, resümiert Hermle.

Transformation gestalten

Höhepunkte des zweitägigen Events bildeten verschiedene Keynotes von internen und externen Rednern. Hermle gab unter dem Titel „Die Transformation gestalten“ Einblicke, wie Balluff als ein traditioneller Hersteller industrieller Sensoren mit der aktuellen Situation umgeht und den Chancen und Herausforderungen der Digitalisierung begegnet. In ihrer Keynote „Changeability for Productivity“ stellte Prof. Dr. Gisela Lanza vom Institut für Produktionstechnik des Karlsruher Instituts für Technologie (KIT) die Anpassungsfähigkeit ganzer Produktionssysteme als zentrale Antwort auf die zunehmende Komplexität und Volatilität der vernetzten Produktion vor. Die kurzfristige Umstellung der Produktion von einer manuellen auf eine automatisierte Fertigung in einem skalierbaren Produktionssystem ermögliche es, schnell auf verändernde Rahmenbedingungen wie Nachfrageschwankungen oder flexible Arbeitspläne zu reagieren.

Balluff GmbH
Schurwaldstraße 9
73765 Neuhausen a.d.F.
Deutschland
Tel. +49 7158 173-0
Fax +49 7158 5010
balluff@balluff.de
www.balluff.com

Corporate Communication
Teresa Weinhuber

Balluff GmbH
Corporate Communication
Tel. +49 7158 173-8472
teresa.weinhuber@balluff.de

Belegexemplar erbeten

Balluff GmbH
Schurwaldstraße 9
73765 Neuhausen a.d.F.
Deutschland
Tel. +49 7158 173-0
Fax +49 7158 5010
balluff@balluff.de
www.balluff.com

Zum Thema „Platform Business Models – Data is the New Gold“ sprach Dirk Rutschmann, Mitgründer und Geschäftsführer der corpus.e AG. Er gab Einblicke in die Potenziale skalierbarer Geschäftsmodelle, die auf digitalen Plattformen basieren. Gemeinsam zeigten Hilke Schwans, Leiterin des Geschäftsbereichs Marketing & Sales bei Balluff, und Hubertus Breier, Leiter des Geschäftsbereichs Technology bei Balluff, auf, wie die Digitalisierung im B2B-Sektor Geschäftsmodelle verändert und wie dieser Prozess durch die Corona-Krise noch beschleunigt wird.

Von der Konfiguration bis zum Dashboard

In Anwendungsberichten und Produktpräsentationen stellten zahlreiche Experten von Balluff unter anderem Lösungen zur Füllstandsüberwachung, industriellen Bildverarbeitung und zum maschinellen Lernen vor. Der Balluff Condition Monitoring Sensor beispielsweise erfasst unterschiedliche physikalische Größen – wie Vibration, Temperatur, Luftfeuchtigkeit und Umgebungsdruck – verarbeitet sie und liefert die Daten über IO-Link an ein übergeordnetes System. An den beiden Veranstaltungstagen arbeiteten 124 Personen aus 19 Nationen am virtuellen Stand. Das internationale Event konnte so von überall auf der Welt verfolgt werden. „Unsere Kunden stehen für uns im Fokus. Wir möchten trotz der aktuellen Lage mit ihnen in Kontakt bleiben und sie dabei unterstützen, fortschrittliche Lösungen für ihre Anwendungen zu finden und ihnen unsere Neuentwicklungen präsentieren“, so Hermle. „Deshalb werden wir auch weiterhin auf innovative digitale Lösungen setzen.“

Die Vorträge stehen dauerhaft auf der Online-Plattform kostenfrei unter bit.ly/balluffstaysonline zum Abruf bereit.

Bildunterschrift:
Bei dem zweitägigen, virtuellen Event von Balluff konnten Interessierte die industrielle Automatisierung online erleben und Lösungen und Neuheiten des Automatisierungsspezialisten digital kennenlernen. Bild: Balluff

Balluff GmbH
Schurwaldstraße 9
73765 Neuhausen a.d.F.
Deutschland
Tel. +49 7158 173-0
Fax +49 7158 5010
balluff@balluff.de
www.balluff.com

Bildunterschrift:
Mehr als neun Stunden Vorträge und Präsentationen rund um Lösungen für die industrielle Automatisierung wurden live aus der Firmenzentrale in Neuhausen a. d. F. gesendet. Foto: Balluff

Bildunterschrift:
Balluff Geschäftsführer Florian Hermle bei der Generalprobe für das virtuelle Event. Foto: Balluff

Zum Unternehmen Balluff
1921 in Neuhausen a. d. F. gegründet, steht Balluff mit seinen 4 000 Mitarbeitern weltweit für innovative Technik, Qualität und branchenübergreifende Erfahrung in der industriellen Automation. Als führender Sensor- und Automatisierungsspezialist bietet das Familienunternehmen in vierter Generation ein umfassendes Portfolio hochwertiger Sensor-, Identifikations-, Netzwerk- und Softwarelösungen an.
Im Jahr 2018 verzeichnete die Balluff Gruppe einen Umsatz von rund 488 Mio. Euro. Neben dem zentralen Firmensitz in Neuhausen a. d. F. verfügt Balluff rund um den Globus über Vertriebs-, Produktions- und Entwicklungsstandorte und ist mit 38 Tochtergesellschaften und weiteren Vertretungen in 68 Ländern aufgestellt. Dies garantiert den Kunden eine schnelle weltweite Verfügbarkeit der Produkte und eine hohe Beratungs- und Servicequalität direkt vor Ort.