

PRESSEINFORMATION PRESS RELEASE COMMUNiqué DE PRESSE

BALLUFF

Balluff ist Key Supplier bei Brose

Key Supplier

Seite 1

Gelebte Partnerschaft

Der Automobilzulieferer Brose Fahrzeugteile würdigt den Sensor- und Automatisierungsspezialisten Balluff als Key Supplier.

Brose ist der weltweit viertgrößte Automobilzulieferer in Familienbesitz. In jedem zweiten Neuwagen weltweit sind mechatronische Systeme für Türen und Sitze oder elektrische Antriebe des Unternehmens im Einsatz. Um seinen Kunden Spitzenleistungen zu erbringen, stellt Brose auch höchste Qualitätsansprüche an seine Partner.

Deshalb würdigt das Unternehmen jedes Jahr seine besten Partnerunternehmen. In diesem Jahr erhält die Balluff GmbH eine Anerkennung ihrer Leistung und ihres Engagements. Brose würdigt so die sehr gute Zusammenarbeit der beiden Unternehmen. Für die Auswahl des Key Suppliers spielen Faktoren wie ein guter Informationsaustausch zu Neuerungen und technischen Innovationen sowie eine schnelle und kompetente Unterstützung bei technischen Fragen und Probleme eine große Rolle. Außerdem wird der Aspekt der Globalität sowie schnelle und unkomplizierte Hilfe bei dringenden Ersatzteilanfragen berücksichtigt. Diese anspruchsvollen Kriterien führen dazu, dass nur wenige Partner als Key Supplier anerkannt werden.

Vertrauensvoller Partner

Seit Juli dieses Jahres ist Balluff „Key Supplier 2018“ von Brose. Die Ehrung fand am Standort des Automobilzulieferers in Bamberg statt. Karl-Heinz Bär, Leiter Einkauf Gemeinkostenmaterial und Informationstechnologie bei Brose, betonte bei diesem Anlass die besondere Bedeutung der vertrauensvollen und über viele Unternehmensbereiche hinweg gelebten Partnerschaft zwischen den beiden Unternehmen. „Es ist beeindruckend zu sehen, über wie viele Hierarchieebenen, Unternehmensbereiche und Ländergrenzen hinweg wir erfolgreich zusammenarbeiten“, ergänzte Adrian Trabold, Global Key Account Manager bei Balluff. „In diesem Sinn ist diese Würdigung sicherlich als Auszeichnung für die gesamte Balluff-Gruppe zu verstehen, weshalb ich mich im Namen des gesamten Vertriebsteams für die ständige Unterstützungsbereitschaft bei unseren Kollegen weltweit bedanken möchte sowie bei den Kollegen von Brose, die diese Zusammenarbeit ermöglichen“, so Trabold weiter. Durch die langjährige Partnerschaft zwischen den beiden Unternehmen sei ein Vertrauensverhältnis entstanden, das gemeinsame, marktrelevante Innovationen ermögliche, so Bär. Für den Sensor- und Automatisierungsspezialisten sei die Ehrung darüber hinaus eine Bestätigung, dass der eingeschlagene Weg des gelebten Global-Key-Account-Gedankens der richtige sei, um sich voll und ganz auf Kundenbedürfnisse zu fokussieren, erklärte Adam Langer, Head of Strategic Sales and Global Key Account Management bei Balluff.

Balluff GmbH
Schurwaldstraße 9
73765 Neuhausen a.d.F.
Deutschland
Tel. +49 7158 173-0
Fax +49 7158 5010
balluff@balluff.de
www.balluff.com

Corporate Communication
Sandra Nippert

Balluff GmbH
Corporate Communication
Tel. +49 7158 173-8472
Fax +49 7158 173 297
sandra.nippert@balluff.de

Belegexemplar erbeten

PRESSEINFORMATION PRESS RELEASE COMMUNiqué DE PRESSE

BALLUFF

Zusammenarbeit der beiden Unternehmen

Balluff unterstützt Brose mit allen Produktgruppen und Dienstleistungen, die das Neuhauser Unternehmen anbietet – von Sensortechnik über Identifikationssysteme bis hin zu Netzwerktechnik. Dabei profitiert der Automobilzulieferer von kurzen Wegen und einer hohen Liefersicherheit bei Balluff. Die enge Verknüpfung der beiden Unternehmen führt zu effizienten Abläufen und einer frühzeitigen Risikoerkennung. Um Brose bei Managementzielen wie Lagerreduzierung und Standardisierung zu unterstützen, bietet Balluff Maßnahmen zur Verschlinkung des Einkaufsportfolios, wettbewerbsfähige Preise und stellt elektronische Schnittstellen bereit, die den Einkaufsprozess optimieren.

Seite 2

Balluff GmbH
Schurwaldstraße 9
73765 Neuhausen a.d.F.
Deutschland
Tel. +49 7158 173-0
Fax +49 7158 5010
balluff@balluff.de
www.balluff.com



Bildunterschrift:

Übergabe der Urkunde zur Anerkennung als „Key Supplier 2018“ an Balluff: v. l. Karl-Heinz Bär (Leiter Einkauf Gemeinkostenmaterial & Informationstechnologie, Brose), Stefan Horcher (Gebietsverkaufsleiter Vertrieb Deutschland, Balluff), Tina Lamberts (Einkauf Gemeinkostenmaterial, Brose), Adrian Trabold (Global Key Account Manager, Balluff) und Adam Langer (Head of Strategic Sales and Global KAM, Balluff)

Zum Unternehmen Balluff

1921 in Neuhausen a. d. F. gegründet, steht Balluff mit seinen 3600 Mitarbeitern weltweit für innovative Technik, Qualität und branchenübergreifende Erfahrung in der industriellen Automation. Als führender Automatisierungsspezialist bietet das Familienunternehmen in vierter Generation ein umfassendes Portfolio innovativer Sensor-, Identifikations- und Netzwerktechnologien und Software für ganzheitliche Systemlösungen an.

Im Jahr 2017 verzeichnete die Balluff Gruppe einen Umsatz von rund 459 Mio. Euro. Neben dem zentralen Firmensitz in Neuhausen a. d. F. verfügt Balluff rund um den Globus über Vertriebs-, Produktions- und Entwicklungsstandorte und ist mit 37 Tochtergesellschaften und weiteren Vertretungen in 68 Ländern aufgestellt. Dies garantiert den Kunden eine schnelle weltweite Verfügbarkeit der Produkte und eine hohe Beratungs- und Servicequalität direkt vor Ort.